

Digitale strategie in 2 minuten

Digitale strategie



Een digitale strategie is een vooraf vastgesteld plan dat bepaalt hoe de organisatie haar doelstellingen beter kan bereiken door optimaal gebruik te maken van digitale tools.

Waarom digitale strategie?

Zonder digitale strategie is een organisatie kwetsbaar voor verstoringen en loopt ze de kracht van innovatie mis.



Een digitale strategie overbruggt de kloof tussen nieuwe kansen en bedrijfsdoelstellingen, waardoor de organisatie zich blijvend kan aanpassen, groeien en voorop lopen in een wereld waarin technologie voortdurend nieuwe definities geeft aan sectoren.

Maak een goede strategie

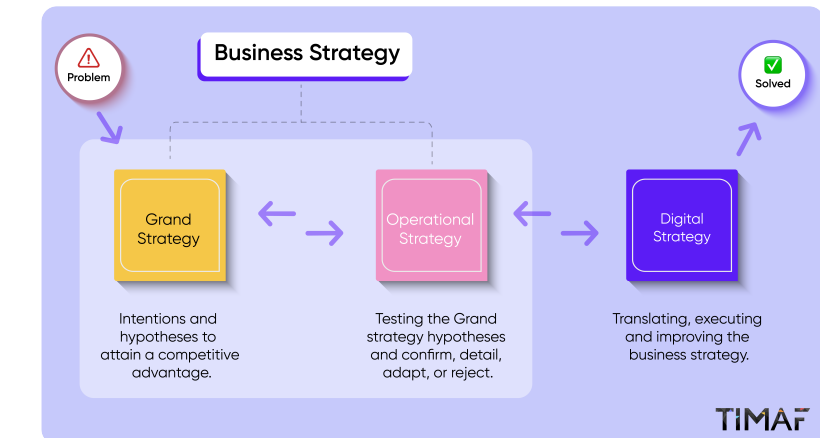
Een goede strategie pakt een duidelijk omschreven probleem aan met een heldere aanpak en een gecoördineerde reeks maatregelen om het gewenste resultaat te bereiken.

Objective				
Strategic goals	Digital strategies	Measures		Op. digital strategies
		Indicators	Actions	
Strategic goal #1	Digital strategy #1	Indicators	Actions	Op. digital strategy #1.1
	Digital strategy #2	Indicators	Actions	Op. digital strategy #1.2
Strategic goal #2	Digital strategy #3	Indicators	Actions	Op. digital strategy #2.1
	Digital strategy #4	Indicators	Actions	Op. digital strategy #2.2
Strategic goal #3	Digital strategy #5	Indicators	Actions	Op. digital strategy #3.1
	Digital strategy #6	Indicators	Actions	Op. digital strategy #3.2
Strategic goal #4	Digital strategy #7	Indicators	Actions	Op. digital strategy #4.1
		Indicators	Actions	Op. digital strategy #4.2

TIMAF

Verbind de strategieën

Een digitale strategie werkt in harmonie met de bedrijfsstrategie, waardoor een wederzijdse relatie ontstaat waarin beide elkaar informeren en versterken.



TIMAF

Geef vorm aan je strategie

Ontwikkel een digitale strategie in 12 stappen met behulp van het TIMAF Digitale strategiespel.

Zorg ervoor dat je vóór de workshop een duidelijke bedrijfsstrategie hebt en een goed begrip van de belangrijkste uitdagingen en succesfactoren.

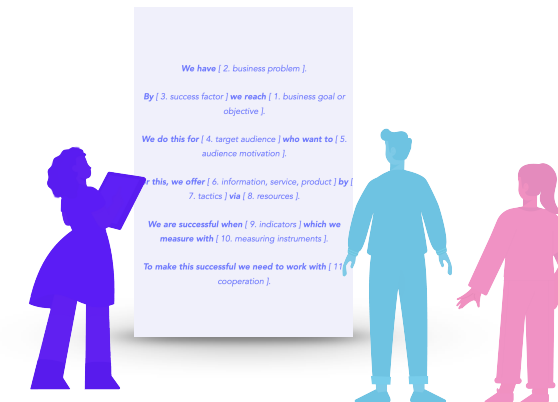
Breng het strategieteam, de sponsor en relevante belanghebbenden samen voor een gerichte workshop.

Strategiespel



1. Doel
2. Pijn
3. Succesfactoren
4. Doelgroep
5. Motivatie
6. Informatie, dienst, product
7. Tactiek
8. Middelen
9. Prestatie-indicatoren
10. Meetinstrumenten
11. Samenwerking
12. Volgende strategie!

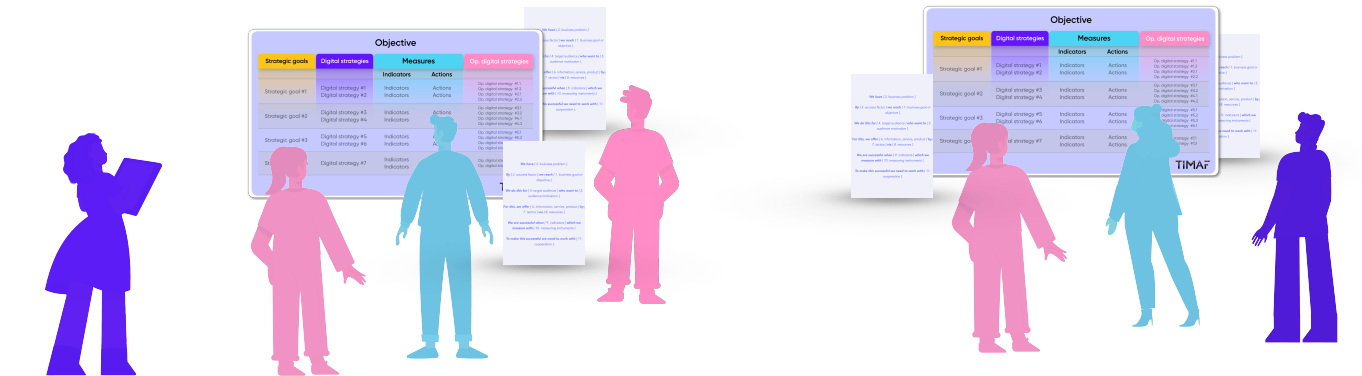
Stel aan het einde van de workshop een 'elevator pitch' strategieverklaring op.



Verzamel alle strategieverklaringen en maak ze onderdeel van de algemene digitale strategie.

Deel en versterk de strategie

Delen maakt een digitale strategie krachtiger. Door de strategie duidelijk te communiceren, stem je teams op elkaar af, concentreer je de inspanningen en stel je iedereen in staat om een bijdrage te leveren.



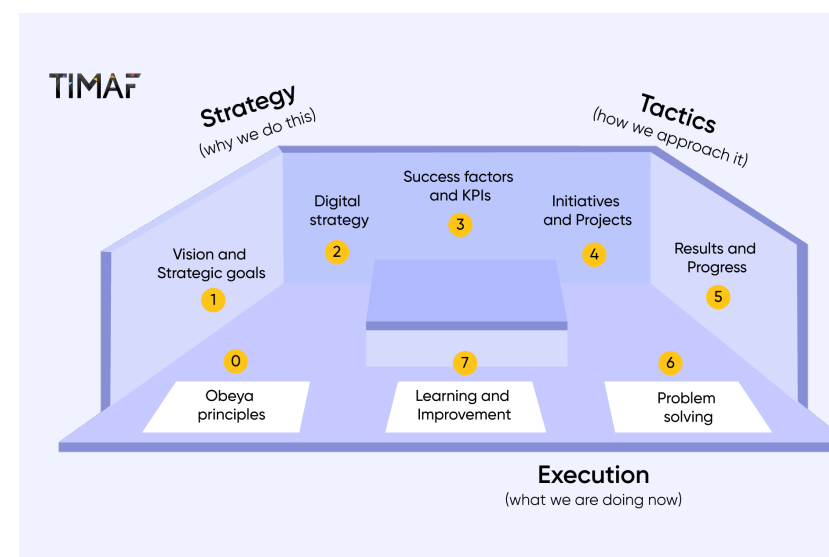
Transparantie overbruggt de kloof tussen visie en uitvoering, waardoor de digitale transformatie sneller, slimmer en succesvoller verloopt.

Uitvoeren met impact

Zet de digitale strategie om in actie door teams samen te brengen in de Obeya. Hier stemt iedereen de doelstellingen op elkaar af, volgt men de voortgang en lost men uitdagingen in 'real-time' op.

Door als één geheel te kijken, te denken en te handelen, versnel je de resultaten en maak je de strategie werkelijkheid.

Obeya



0. Obeya-principes
1. Visie en Strategische doelen
2. Digitale strategie
3. Succesfactoren en KPI's
4. Initiatieven en Projecten
5. Resultaten en Voortgang
6. Probleemoplossing
7. Leren en Verbeteren

Meet wat belangrijk is

Volg de voortgang van de strategie door regelmatig te meten en deel de inzichten met het strategieteam, de sponsor en de belangrijkste stakeholders.



Regelmatige evaluaties zetten gegevens om in actie, waardoor je successen kunt signaleren, hiaten kunt aanpakken en de digitale transformatie op koers kunt houden. Alleen wat gemeten wordt, kan ook worden verbeterd.

Optimaliseer voor succes

Creëer een cultuur van voortdurende verbetering, waarin feedback en flexibiliteit vooruitgang stimuleren.

Een strategie is niet in steen gebeiteld; deze evolueert om voorop te blijven lopen. Blijf leren, blijf je aanpassen.

